

[표준교육자료]

한 장, 녹여내는 순간 완성되는 텔로메라 케어

# Telomera GK

텔로메라 지케이(필름)

과대 광고에 대한 법률에 따라 과대광고로 인하여, 피해가 가지 않도록 건전한 광고 문화에 힘쓰고 있습니다.

아래의 관련 법률을 참고하시어, 허위 과대광고로 이어지지 않도록 많은 협조 부탁드립니다.

1. 제품의 명칭 · 제조방법 · 성능이나 효능 및 효과 또는 그 원리에 관한 거짓 또는 과대광고
2. 법 제6조제2항 또는 법 제15조제2항에 따라 허가를 받지 않거나 신고를 하지 않은 제품의 명칭 · 제조방법 · 성능이나 효능 및 효과에 관한 광고
3. 제품의 부작용을 전부 부정하는 표현 또는 부당하게 안전성을 강조하는 표현의 광고
4. 허가 받은 제품의 효능 및 효과 등과 관련하여 의학적 임상 결과, 임상시험성적서, 관련 논문 또는 학술 자료를 거짓으로 인용하거나 특히 인증을 받은 것처럼 거짓으로 표시한 광고
5. 의사, 치과의사, 한의사, 수의사 또는 그 밖의 자가 제품의 성능이나 효능 및 효과를 보증한 것으로 오해할 염려가 있는 기사를 사용한 광고
6. 의사, 치과의사, 한의사, 약사, 한약사, 대학교수 또는 그 밖의 자가 제품을 지정 · 공인 · 추천 · 지도 또는 사용하고 있다는 내용 등의 광고. 다만, 국가, 지방자치단체, 그 밖에 공공단체가 국민보건의 목적으로 지정하여 사용하고 있는 내용의 광고의 경우에는 그렇지 않다.
7. 외국 제품을 국내 제품으로 또는 국내 제품을 외국 제품으로 오인하게 할 우려가 있는 광고
8. 사용자의 감사장 또는 체험담을 이용하거나 구입 · 주문이 쇄도한다거나 그 밖에 이와 유사한 표현을 사용한 광고
9. 효능 · 효과를 광고할 때에 “이를 확실히 보증한다”라는 내용 등의 광고 또는 “최고”, “최상” 등의 절대적 표현을 사용한 광고
10. 제품을 제품이 아닌 것으로 오인하게 할 우려가 있는 광고
11. 특정 의료기관의 명칭과 진료과목 및 연락처 등을 적시하여 의료기관 등이 추천하고 있는 것처럼 암시하는 광고
12. 제품의 성능이나 효능 및 효과를 암시하는 기사, 사진, 도안 또는 그 밖의 암시적 방법을 이용한 광고
13. 효능이나 성능을 광고할 때에 사용 전후의 비교 등으로 그 사용 결과를 표시 또는 암시하는 광고
14. 사실 유무와 관계없이 다른 제품을 비방하거나 비방하는 것으로 의심되는 광고
15. 제품에 관하여 낙태를 암시하거나 외설적인 문서나 도안을 사용한 광고
16. 제품의 효능 · 효과 또는 사용 목적과 관련되는 병의 증상이나 수술 장면을 위협적으로 표시하는 광고

[발췌] 제품법 시행규칙 제45조 (제품 광고의 범위 등) <개정 2015.7.29>



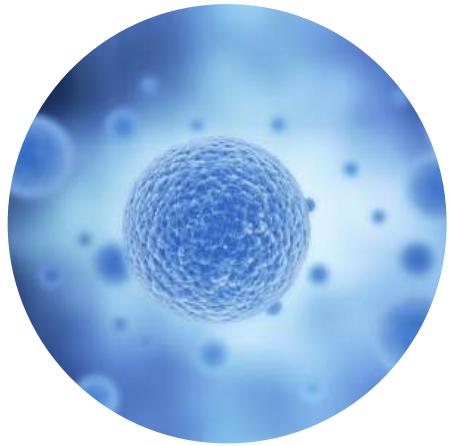
# Telméra GK

## 텔로메라 지케이(필름)

1. 개발 배경
2. 브랜드 스토리
3. 제품 특징
4. 권장대상

## 세포와 염색체의 기능

우리의 몸은 세포라는 작은 단위가 모여 움직이며, 염색체는 그 속에서 생명을 이어가는 지침서의 역할을 한다.



### [세포란?]

우리 몸 속의 세포 수 **37조 개**

매일 교체되는 체내 세포 수 **3,300억 개**

- 인체를 이루는 가장 작은 기본 단위
- 세포는 에너지 생산, 물질 합성, 노폐물 처리 등 생명 활동을 담당
- 세포가 건강해야 조직·장기 및 몸 전체가 건강한 몸이 유지됨



### [염색체란?]

-세포 속에는 핵이 있고 그 안에 우리의 유전 정보가 담겨 있음

-이 유전 정보를 담고 있는 것이 바로 염색체

-염색체는 DNA와 단백질이 뭉쳐 있는 구조로서  
세포가 분열할 때 정확히 복제되어 다음 세포로 전달됨

# 세포의 시간, 텔로미어

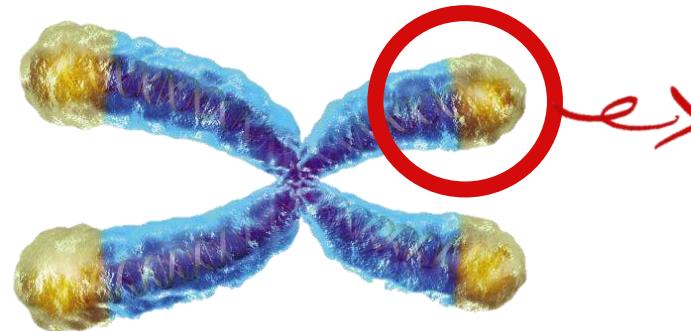
## \* 텔로미어(Telomere)

- 1930년 유전학자 바바라 맥클린 톡은 옥수수 세포에서 끝부분이 짧아진 두 염색체가 서로 붙어버리는 현상을 발견하게 된다.  
그리고 연구를 지속하던 하먼멀러(유전학자)는 1938년 염색체 끝부분에 염기서열인 말단 솔잎을 확인하고 텔로미어로 이름을 붙인다.  
비교적 짧은 과학 역사를 가진 텔로미어는 인간의 노화 현상을 설명하는 아주 중요한 열쇠이다.
- 텔로미어 또는 말단소립은 염색체의 끝부분에 있는 염색 소립으로 세포의 수명을 결정짓는 역할을 한다.  
이것은 즉 세포시계의 역할을 담당하는 DNA의 조각들이다. 세포분열이 일어나는 동안에 염색체와 DNA를 복제하는 효소는 염색체의 끝부분으로 복제를 계속할 수 없다. 텔로미어가 없는 상태로 세포가 분열된다면 세포에 관한 정보가 들어있는 염색체의 끝부분이 소실될 것이다. 텔로미어는 염색체의 끝부분을 막고 있는 분해되지 않은 완충지역이라 할 수 있다. 하지만 세포가 분열되면서 텔로미어는 소실되며, 텔로머레이스라는 역전사효소에 의해 보충된다.



유전학자 바바라 맥클린터

[출처 EBS컬렉션사이트]



텔로미어

세포가 분열할 수록 짧아지며  
소멸되면 세포 분열이 멈춘다.

세포의 시간이라 불리는 텔로미어의 길이가 짧아지는 것은  
곧 노화를 의미한다

내부교육자료용

## 건강한 세포가 중요한 이유

몸 전체의 기초

세포는 조직과 장기의 기본단위.  
세포 하나하나의 건강이 모여  
전신 건강을 만듭니다.

끊임 없는 재생

피부, 혈액 등 대부분의 세포는  
일정 주기로 죽고 새로 태어납니다.  
건강한 세포가 있어야  
새로운 세포가 건강해집니다.

노화와 질환 예방

세포가 손상되거나 불완전 하면  
몸 전체 기능이 저하되고  
이는 곧 노화·면역력 저하·질환  
발생으로 이어집니다.

내부교육자료용

# 고투콜라(GotuKola)



- 학명: Centella asiatica (한국명: 병풀)
- 미나리과에 속하는 식물로, 잎은 둥글고 부드럽게 톱니가 있으며 주로 습한 지역에서 자랍니다.
- 인도, 스리랑카, 동남아시아, 중국 등에서 널리 자생합니다.
- 대표적인 유효성분: 마데카소사이드, 아시아티코사이드, 마데카식산, 아시아틱산

## \*고투콜라의 효능

흔히 호랑이풀이라고 불리며 상처 입은 호랑이가 이 풀밭에서 뒹굴며 회복했다는 전설이 알려지며 예로부터 상처 회복과 피부 건강에 좋은 풀로 알려져 왔습니다.

또 다른 이름으로는 생명의 잎이라 불립니다.

인도, 스리랑카 등에서는 오래 전부터 체력 회복, 기억력 강화, 장수의 약초로 사랑 받아 왔으며 오늘날에는 피부, 최근에는 신경 보호와 인지기능 개선 뿐만 아니라 텔로미어 활성화 연구도 활발하게 진행 중에 있습니다.



# BRAND STORY

## 브랜드 스토리&메세지

Brand Story

# 브랜드 스토리

두 가지 방식, 하나의 해답

## 세포의 시간을 되돌리다!

일상에서의 자연스러운 루틴 속에 시간의 흐름을 바꾸는 리버스에이징의 과학을 담았습니다.



### 먹는 것과 바르는 것

세포 안팎을 동시에 케어하는 설계  
하나의 브랜드 안에서 완성된  
항노화 루틴 제안



### 핵심 성분과 기술

핵심 성분 안의 유효 성분만을 추출해  
효소 전환 공법으로 생체 이용률 극대화



### 노화의 본질

단순한 주름이나 탄력 대신 세포의 시계  
텔로미어의 변화를 노화의 시작점으로 보고  
걸이 아닌 안에서부터 노화의 근본에 접근

Brand Message

# 브랜드 메세지

## 곁이 아닌 세포부터 젊음을 가능으로 설계하는 브랜드 텔로메라

젊음은 시간이 아니라 세포가 기억하고 작동하는 감정이라 믿습니다.

텔로메라는 그 중심에 있는 텔로미어에 주목합니다.

단지 곁을 위한 변화가 아니라 세포 깊숙이 작용하는 방식으로 익숙한 병풀을 새롭게 설계했습니다.

흡수를 높이고 작용 기전을 명확히 한 자쿰만의 효소 전환 기술로

병풀은 이제 단순한 '진정'이 아닌 '기능'으로 작동합니다.

# PRODUCT FEATURES

제품 특징



내부교육자료용

1

## 먹는 병풀로 새롭게 재발견

전통의약초 병풀을 과학적으로  
재해석한 차세대 원료 GK

2

## 텔로미어 보호와 활성 두 가지를 동시에

세포의 젊음을 지켜주는  
듀얼 액션 포뮬러

3

## 지쿱만의 모노화 기술 적용

분자량을 낮춰 성분의 체내 이용 가능성을  
고려한 설계 적용

4

## 필름제형으로 간편하게! 흡수율은 더 빠르게!

물 없이 간편한 섭취  
구강 점막 흡수로 효과 UP

5

## 시너지 부스터 5종 블렌딩

주원료 외 5가지의  
원료를 균형 있게 블렌딩



\*원료적 특성에 한함

내부교육자료용

## Point 1 먹는 병풀로 새롭게 재발견!

화장품에만 머물렀던  
병풀의 효능을 내부 케어로 확장

'먹는 병풀'로 소비자에게  
새로운 경험 제공



시장에 없는 카테고리  
개척으로 경쟁 우위 확보

과거의 한계를 뛰어넘은  
혁신적인 제품

\*원료적 특성에 한함

내부교육자료용

## Point 2

### 텔로미어 보호와 활성, 두 가지를 동시에



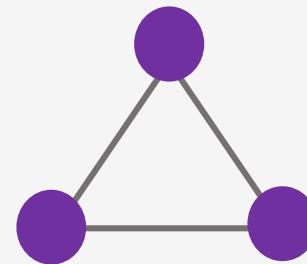
최신 연구에서 주목받는 GK complex & NMN 조합은 웰니스와 활력을 위한 새로운 접근입니다.

국내외 연구에서 탐구 되는 핵심 매커니즘에 착안하여 탄생된 브랜드 텔로메라는  
**GK Complex(병풀 추출물)과 NMN**을 적용하여 조합의 균형과 완성도를 높였습니다.

\*원료적 특성에 한함

## Point 3 지쿱만의 모노화 기술 적용

당구조가 3개가 결합된  
고분자구조



### 병풀의 모노화 Mono glucoside conversion

일반병풀이 아니라 모노글루코사이드 구조로  
전환하여 분자량을 낮추고 활성작용부위를 노출시켜  
체내흡수율과 작용기능성을 극대화하는 기술 적용

당이 1개 결합된  
저분자구조



GK Complex™

\*원료적 특성에 한함

내부교육자료용

## Point 3

### 지쿱만의 모노화 기술 적용

#### 모노화병풀의 특징

항목	기존 병풀 성분	모노화 병풀 성분
구조	다당 결합	당 1개만 결합
분자량	고분자	저분자
흡수율	낮은 흡수율 (먹는 병풀로서의 기능 X)	체내 이용 가능성을 고려한 설계
효능	진정 위주의 기능	체내 균형 유지에 도움을 주는 연구 소재
원료	천연소재	기술기반 차별화 기능성 소재
형태	마데카소사이드, 아시아티코사이드	마데카소사이드 모노 글루코사이드 아시아티코사이드 모노 글루코사이드

\*원료적 특성에 한함

## Point 4 필름제형으로 간편하게, 흡수율은 더 빠르게!

대상에 관계 없이 누구나 섭취가 편리하며 필름제형이기 때문에 기존 제형의 섭취가 어려운 사람도 빠르고 정확한 용량으로 불편함 없이 섭취 가능합니다. 또한 1개씩 밀봉 포장하여 휴대와 보관이 쉽고 편리합니다.

섭취의 편의성



비쁜 현대인의 라이프스타일에 맞춘  
새로운 케어방식으로 물이나 별도의  
준비물 없이도 바로 섭취 가능

생체 이용률 증가



필름은 구강 점막을 통해 직접 흡수되어  
위·간에서의 대사를 일부 회피할 수 있음  
성분이 보다 빠르고 효율적으로 혈류에  
도달 가능하여 동일 성분 타제형 대비  
더 우수한 체내 활용도 기대 가능

우수한 휴대성



얇고 가벼워 지갑이나 파우치 속에도 쑥  
이동 중이나, 외출 여행 시에도  
편리하게 활용 가능

제형의 차별화



기존 캡슐·정제와는 다른  
새로운 복용 경험 제공하고  
혁신적인 제형으로 소비자 만족도와  
브랜드 차별화 가능

\*원료적 특성에 한함

## Point 5 시너지 부스터 5종 블렌딩

### 차별화된 항노화 시너지로 균형 잡힌 케어 완성



**퀘르세틴**  
노화세포 제거 작용,  
염증 억제 및 항산화 효과



**베르베린**  
AMPK 활성화로  
항노화 기전과 연관



**프테로스틸벤**  
라스베라트롤 유도체로서  
세포보호 및 SIRT1 활성화



**스페르미딘**  
오토파지 유도를 통한  
세포 청소 작용



**베타인**  
메틸화 과정에 작용해  
유전자 발현 조절

\*AMPK  
세포내 에너지 대사를 조절하는 중요한 효소

\*SIRT1  
NAD+의 준성 단백질 딜아세틸화 효소로  
세포 항상성 수명 대사 조절 등 다양한  
세포 과정에 관여하는 단백질 성분

\*오토파지(Autophagy)  
세포 내에서 불필요하거나 손상된 세포 구성  
성분을 분해하고 재활용하는 자연적인 과정

\*원료적 설명에 한함



# PRODUCT TARGET

## 제품 권장 대상

내부교육자료용



1

40대이후건강한라이프케어를원하는중,장년층

2

활동량이많거나불규칙한식습관과수면파턴으로인해지친현대인

3

균형있는생활과자기관리를원하시는분

4

학업과활동이많은청소년및규칙적인생활이필요하신분

We are  
GCoopers!

